



GOSPEL RECORDINGS NEDERLAND

WWW.GOSPELRECORDINGS.NL

FREE APP AND WEBSITE



<http://5fish.mobi>

Available on the
App Store

ANDROID APP ON
Google play

Free Bible Stories in
over 6.450 languages



VERANTWOORDINGSVERSLAG 2022 en BELEIDSPLAN 2023

Inhoudsopgave

Vooraf	2
Stichting Gospel Recordings	2
Wie zijn wij?	2
Geschiedenis Global Recordings Network	2
Principes.....	2
Materialen.....	2
Doelstellingen, strategie en werkzaamheden op hoofdlijnen (beleidsplan)	5
Doel en Visie	5
Strategie.....	5
Werkzaamheden (hoofdlijnen)	5
Financiën en beloningsbeleid	13
Diverse gegevens	19
Contactgegevens.....	19
Juridische gegevens:	194

Vooraf

Voor u ligt het verantwoordingsverslag 2022 en het beleidsplan van Stichting Gospel Recordings (ook bekend als Gospel Recordings Nederland).

Het stuk omvat een overzicht van de doelstellingen en activiteiten en geeft inzicht in de werving en het beheer van de fondsen. Het plan is opgesteld in het kader van de ANBI regeling en zal jaarlijks worden geactualiseerd.

Het bestuur van Stichting Gospel Recordings.

Eugene Romijnders
(voorzitter)

3 februari 2023

Stichting Gospel Recordings

Wie zijn wij?

Stichting Gospel Recordings (verder ook GRN genoemd) is een onderdeel van Global Recordings Network – een interkerkelijk zendingsgenootschap dat als doel heeft het evangelie te verkondigen in alle talen van de wereld.

Geschiedenis Global Recordings Network

Global Recordings is in 1939 door Joy Ridderhof opgericht. Toen zij vanwege haar gezondheid niet naar het zendingsveld kon terugkeren, heeft God haar geleid om christelijke boodschappen op te nemen en op grammofoonplaat te zetten. Zij stuurde die naar de bevolking van Honduras, waar zij onder gewerkt had. Hieruit is een wereldwijde organisatie ontstaan: Global Recordings Network.

Principes

Wij geloven dat de gehele Bijbel door God geïnspireerd is en gezaghebbend is in alle zaken van geloof en leven; de Drie-eenheid, de Godheid van Christus, Zijn maagdelijke geboorte, het plaatsvervangend lijden en sterven van Christus en Zijn lichamelijke opstanding. Ook geloven wij dat Christus de enige weg tot behoud is, in de noodzaak van wedergeboorte en in de wederkomst van Christus op aarde. En wij geloven in de urgentie van de zendingsopdracht om het evangelie te verkondigen aan iedere persoon op aarde.

Materialen

Er zijn op dit moment audio-materialen in meer dan 6400 verschillende talen en dialecten beschikbaar. Deze kunnen bij ons worden besteld, gratis worden gedownload van de internationale website www.globalrecordings.net of worden beluisterd via 5fish.mobi, waarvan ook een app te downloaden is via de App store voor IOS (Apple) en de Google Play store voor Android. Ook zijn er mp3-spelers te verkrijgen voor gebruik in afgelegen gebieden waar elektriciteit of batterijen niet voorradig zijn.

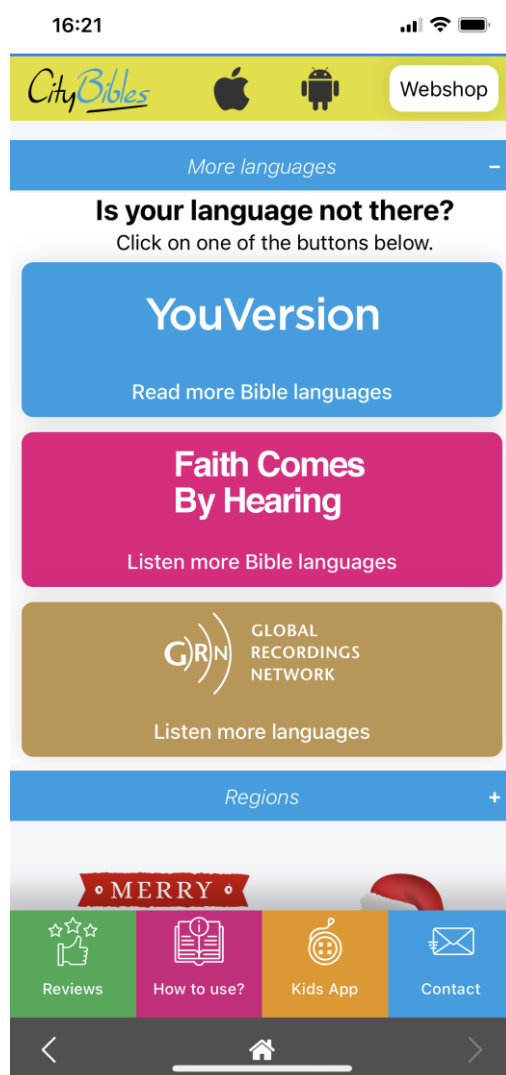
5FISH

De audio-opnamen beschikbaar via 5fish bevatten een aantal van de meest belangrijke woorden die je ooit zult horen. Ze bevatten goed nieuws voor iedereen in hun eigen taal. Net zoals vis voedsel is voor het behoud van je fysieke leven bieden de berichten via 5fish geestelijk leven.

Global Recordings Network heeft de 5fish applicatie ontwikkeld voor eenvoudige distributie en het afspelen van Evangelieberichten op mobiele apparaten zoals smartphones en tablets.

De 5fish.mobi website en -app geven via elk mobiele apparaat met een webbrowser en mediaspeler toegang tot content van GRN.

5Fish is ook volledig geïntegreerd in de City Bibles app. Via deze app is het lezen, bekijken en beluisteren van o.a. de Bijbel en bijbels onderwijs in zeer veel talen beschikbaar. 5Fish is beschikbaar via de button 'Global Recordings Network' (zie foto hieronder).



Audiovisuele materialen

Audiovisuele programma's t.b.v. Bijbelonderwijs zijn beschikbaar in ruim 1200 talen. Een reeks genaamd „Good News“ geeft een overzicht uit de Bijbel vanaf de Schepping tot en met het leven van Jezus Christus. Hierin wordt de redding door Jezus behandeld en basisonderwijs gegeven voor Christelijk leven. Boeken in 3 formaten bevatten 40 beelden om deze serie te begeleiden.

Een reeks van 8 geluidsdragers genaamd 'Look, Listen and Live' is uitstekend geschikt voor evangelisatiedoelinden en Christelijk onderwijs. De reeks geeft inzicht in de Oudtestamentische karakters,

het leven van Jezus en de kerk. Ook hierbij worden de geluidsdragers begeleid door boeken in meerdere formaten. De boodschappen zijn beschikbaar in honderden talen.

Kulumi Player

In nauw overleg met diverse GRN Centres is besloten niet verder te gaan met onze vorige MP3 speler maar over te stappen op de Kulumi spelers als alternatief voor de Saber en Omega Player, die we niet meer beschikbaar hebben. Net voor de jaarwisseling is deze binnen gekomen en begin 2023 beginnen we met de promotie hiervan. De MP3 spelers die we nog hadden zijn uitgedeeld aan vluchtelingen in het AZC Walibi.

De KULUMI MINI is een all-rounder solar LED audio licht. Het heeft 4 helderheidsinstellingen, 3 niveaus van inhoudsnavigatie, 8GB geheugen, 2W luidspreker, 0,7W zonnepaneel, FM-radio en oplaadbare batterij. Het unieke ontwerp maakt hem compact, multifunctioneel en duurzaam.

De KULUMI X is de kleine en nieuwste uitvoering. Het is een audiospeler op zonne-energie met een hoge geluidskwaliteit, 8GB intern geheugen, 3 niveaus van inhoudsnavigatie, oplaadbare Li-ion batterij en ingebouwd zonnepaneel. Het compacte en waterbestendige ontwerp maakt het lichtgewicht, duurzaam en kosteneffectief.



Micro SD cards

8GB (Class 10) / 16GB (Class 10/U1) / 32GB (Class 10/U1) / 64GB (Class 10/U1)



Doelstellingen, strategie en werkzaamheden op hoofdlijnen (beleidsplan)

Doel en Visie

GRN stelt zich ten doel om het evangelie te verkondigen met behulp van audio-materialen in alle bekende talen en dialecten in de wereld. Prioriteit hebben de onbereikte bevolkingsgroepen en schriftloze culturen.

De statutaire doelstelling van GRN luidt als volgt:

De stichting stelt zich ten doel om mee te werken aan de uitvoering van de grote opdracht van de Here Jezus Christus om het evangelie te prediken aan ieder mens.

De stichting wil zich – ten dienste van alle volken, kerken en zendingen- wijden aan de vervaardiging en de verspreiding van geluidsdragers, digitale opnames en internetplatforms, voorzien van Bijbel getrouwe Evangelie-boodschappen.

Strategie

Gospel Recordings Nederland heeft als doel in Nederland en daarbuiten iedereen te bereiken met het evangelie in zijn eigen taal. Hiertoe wil GRN een netwerk opbouwen met organisaties en personen die contact hebben met anderstaligen.

Werkzaamheden (hoofdlijnen)

Netwerk

Het opbouwen en versterken van een netwerk van organisaties en personen die contact hebben met anderstaligen. U kunt daarbij denken aan het benaderen en het onderhouden van contacten met:

- christelijke boekwinkels;
- marktstandhouders en straatevangelisten;
- havenevangelisten, zendingswerk onder zeelieden van elke nationaliteit
- bezoekers AZC's en vrijwilligers die vluchtelingen helpen;
- chauffeurs evangelisatie teams;
- hulpverleners onder prostituees;
- gevangenis-evangelisten;
- studentenwerkers;
- zendingsorganisaties;
- gemeenten en/of kerken

Iedereen die wil evangeliseren onder anderstaligen kan bij GRN terecht voor audio-materialen in verschillende talen.

Opnamen

Gospel Recordings Nederland heeft verschillende audio en audio-visuele materialen voor evangelisatie en bijbelonderwijs in duizenden talen. Veel van deze opnamen zijn direct te downloaden van onze internationale site (<http://globalrecordings.net/nl/>), via 5fish mobi (<http://5fish.mobi/regions>) en via de City Bibles app.

Nederland; promotie evangelisatiewerk en GRN-materialen.

De impact van het Covid19 virus is in de loop van 2022 ook voor Gospel Recordings Nederland afgenomen. Daardoor konden we weer langzaam beginnen met het standwerk en mensen ontmoeten in 't land.



Sinds begin december 2021 hebben Gospel Recordings Nederland en City Bibles wat betreft het delen van het Evangelie besloten samen op te trekken. De nadruk ligt hierbij op wederzijdse ondersteuning door gezamenlijke opslag, distributie en verzending van middelen. Daarnaast delen we onze netwerken (AVG-proof) om zo, met behoud van eigen identiteit en zelfstandigheid wat betreft governance en financiën, innovatieve ontsluiting van Christelijke content te kunnen ontwikkelen en realiseren. Beide organisaties hebben de intentie om elkaar maximaal te dienen bij de invulling van hun eigen visie en missie.

City Bible Foundation heeft een app genaamd CityBibles en een kleine sleutelhanger met een QR-code. Deze Bijbel-app met sleutelhanger is zeer effectief om Bijbelse bronnen in handen van mensen te krijgen. Zodra de QR-code is gescand met de camera van een smartphone, kunnen gebruikers hun eigen taal kiezen. Zodra de taal is gekozen, heeft de app een overvloed aan inhoudsopties om uit te kiezen. Gebruikers kunnen voor elk bijbelboek video's lezen, beluisteren of bekijken. De app bevat ook films voor kinderen, getuigenissen, leesplannen en meer. Via de jojo kom je direct in 't kindergedeelte van de City Bibles app.



WRISTBAND NFC WIRELESS BIBLE APP

MORE THAN 1500 LANGUAGES



POLSBAND NFC WIRELESS BIJBEL APP

MEER DAN 1500 TALEN



Na de sleutelhanger met QR-code is een laaggeprijsd polsbandje met NFC-techniek ontwikkeld om mensen in verschillende talen te bereiken met het Evangelie. Via de NFC techniek, die we o.a. kennen van draadloos betalen, wordt je draadloos geleid naar de Bible app van City Bibles. Ook deze kan ingezet worden bij evangelisatiecampagnes.

**JO-JO NFC WIRELESS
CITY BIBLES KIDS APP**

een geweldig cadeau voor kinderen!

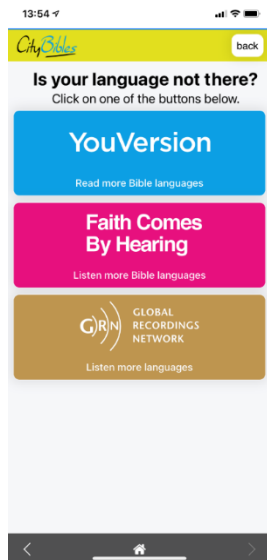
vanaf € 1,25!

BESTEL ZE HIER!

De Interactieve Wireless NFC Yo-Yo is een jojo en een geweldig cadeau voor kinderen. Het is ontwikkeld met een NFC-tag aan de binnenkant, houdt je telefoon bij de jojo en het opent automatisch de Kids App. Of via de originele manier door de Qr-code te scannen. Er staan video instructies in de App hoe de jojo te gebruiken en hoe de jojo kan worden vergeleken met onze persoonlijke relatie met God. Inclusief de nieuwste 3D clip van 'De Goede Tekenaar'.

Zodra men binnen de app op de button 'More languages' klikt kan men doorgelinkt worden naar YouVersion, Faith Comes By Hearing en Global Recordings Network. Indien men voor de laatste kiest opent de mobiele website van 5Fish of de 5Fish app indien die al geïnstalleerd is op de telefoon.





Op deze wijze kunnen we wereldwijd nog veel mensen in een kortere tijd bereiken met het Evangelie. Onze collegae wereldwijd hebben we aangemoedigd om ook met de sleutelhangers, polsbandjes en jojo's werken tijdens outreaches in alle landen. Samenwerking met meerdere zendingsorganisaties staat in ons meerjarenplan voor de aankomende jaren.

Overzicht standwerk gezamenlijk met City Bybles in 2022:

- 3 t/m 6 mei tijdens de Opwekkingsconferentie in de Mission Expo
- 4 woensdagen tijdens de braderieën op De Betteld
- 22 oktober tijdens de EO NL zingt dag

DE BIJBEL IN MEER DAN 1500 TALEN!



Lezen



Luisteren



Kijken



GOSPEL RECORDINGS NEDERLAND











CITYBIBLES.COM
GOSPELRECORDINGS.NL

RECORDINGS

Aangezien er geen recordist voor GRN aanwezig is in Nederland, zijn geen 'eigen' opnames gemaakt in 'vreemde' talen. Waar mogelijk werken we samen met recordists van andere Centres. Voor ons project in Kenia mochten we ook dit jaar gelukkig giften ontvangen. In overleg met de inmiddels aangestelde European Regional Director blijven we kijken hoe we onderlinge samenwerking op het gebied van projecten tussen de Centres en Bases in Europa beter af kunnen stemmen.

GEBARENTAAL

We zijn binnen Gospel Recordings Nederland begonnen met de voorbereiding van de opname van 'Good News' in de Nederlandse gebarentaal. We werken hierbij samen met gebarentolken en ervaringsdeskundigen van andere zendingsorganisaties. GRN collega's binnen Europa reiken zich ook uit naar opnames in gebarentaal zodat ook dove en slechthorende mensen uitleg over het evangelie kunnen krijgen in de taal van hun hart. Veel mensen denken dat gebarentaal één 'taal' is, maar het blijkt toch per taal te verschillen. Mede daarom is het voor ons belangrijk om te kijken wat we kunnen bereiken op dit gebied.

AMBASSADEUR

Leen Koster is sinds begin 2017 ambassadeur van GRN. Drie jaar geleden heeft Leen samen met enkele bekende Nederlandse sprekers/auteurs een boek geschreven over de eindtijd. GRN staat bij zijn aandeel genoemd als zendingsorganisatie waar hij ambassadeur van is. Tijdens conferenties die Leen organiseert zijn we aanwezig met een stand. Ook werkt Leen mee met GRN aan No Choice (zie volgende pagina voor No Choice).

LUZ BIJEENKOMSTEN

In 2017 is onder leiding van 'Heidebeek' (Jeugd met een opdracht) LUZ Elburg gestart, een initiatief om met vrouwen bij elkaar te komen en vanuit vriendschap een relatie op te bouwen om zo een licht in de duisternis te zijn en het Evangelie te verspreiden. De nadruk ligt op vluchtelingen en asielzoekers. Afgelopen jaren zagen we de vriendschappen opnieuw groeien en de vrouwen konden meer geïntegreerd raken in hun directe omgeving. Delen van het Evangelie hebben we met hen kunnen delen, deels in hun eigen taal.

DISTRIBUTIE

In 2022 hebben we 50 MP3-spelers en duizenden sleutelhangers en visitekaartjes uitgedeeld en weggegeven.

Door onze samenwerking met City Bibles hebben we de fysieke middelen, die onze audiobediening ondersteunen, ondergebracht in een [webshop](#), zodat ze eenvoudig besteld kunnen worden. Het gaat dan vooral om de audio-visuele onderwijsprogramma's die een extra dimensie geven aan de presentatie van de boodschap. De webshop, genaamd Bible Factory, bezoekt u via <https://biblefactory.org/nl/evangelisatie/gospel-recordings.html>

BibleFactory
www.biblefactory.org



Read



Listen



View

PROJECTFINANCIERING

In 2022 hebben we opnameprojecten van onze collegae in Kenia onder de aandacht gebracht bij onze achterban, waardoor we met de giften die we hiervoor ontvingen het maken van opnames aldaar mochten ondersteunen. Voor 2023 onderzoeken we een bredere samenwerking op dit vlak met onze partner City Bibles.

NO CHOICE

40% van alle mensen heeft nog nooit van Jezus gehoord. Zij hebben geen keuze om te geloven. Samen met een flink aantal organisaties willen we christenen in Nederland daar bewust van maken om samen met hen de minst bereikten wel de keus te geven. In 2019 zijn we begonnen met deze missie. Anno 2022 zijn we nog steeds enthousiast over No Choice en zijn we dankbaar dat steeds meer organisaties zich hebben aangesloten bij dit prachtige samenwerkingsverband. Samen willen we het bereik en de impact van het verhaal van de minst bereikte volken vergroten. Ook ná 2022 zijn we gemotiveerd om de samenwerking met zoveel mogelijk organisaties voort te zetten, bewustwording te creëren en daarnaast ook christenen in Nederland in beweging te brengen.

De afgelopen 3 jaar is het onder andere vanwege de coronapandemie een intense en gekke tijd geweest, maar ondanks dat hebben we op verschillende manieren en momenten aandacht kunnen creëren voor de minst bereikten. Tegelijkertijd is het flink zoeken geweest hoe we de bewustwordingscampagne vorm konden geven en zijn we begin 2021 met een vernieuwde campagne en website gestart om bewustwording te creëren. Kijk voor meer informatie op www.no-choice.nl

We zijn dankbaar dat er inmiddels 18 veelkleurige organisaties betrokken zijn bij No Choice: samen bereiken we immers meer dan alleen.

		
3xM	GlobalRize	OMF Nederland
Africa Inland Mission (AIM)	Gospel Recordings Nederland	Pioneers Nederland
BibleLeague	Heart & Arrows	Stichting Gave
CAMA Zending	Jesus.net	TWR
Deelstra & de Jong	Missie 1-8	WEC Nederland
Frontiers	MissieNederland	Wycliffe Bijbelvertalers

No Choice is gestart om héél christelijk Nederland ervan bewust te maken dat er ontzettend veel mensen op de wereld nog niet bereikt zijn met het evangelie. Inmiddels zitten we als No Choice in de volgende fase. We willen ons niet alleen bezig houden met bewustwording, we willen ook mensen aanzetten tot actieve betrokkenheid. Daarnaast willen we ook andere organisaties uitnodigen om zich aan te sluiten bij No Choice. Concreet kunnen we drie doelgroepen formuleren met ieder een andere aanpak:

1. Christenen die nog niet bewust zijn van het probleem

Deze mensen zijn zich nog niet bewust van het probleem. Dit zullen veelal mensen zijn die niet tot de achterban behoren van de organisaties achter No Choice. Daarom moeten we inzetten op andere kanalen

dan die we zelf gebruiken om onze achterban te bereiken. Denk hierbij aan Opwekking of de EO-jongeren dag en andere kanalen waaronder christelijke media (bijvoorbeeld CIP, GNR, Reformatorische Omroep, ND etc.). Ook de social media kanalen van No Choice worden ingezet om deze doelgroep te bereiken.

2. Christenen die wel bewust zijn van het probleem

De mensen die zich bewust zijn van het probleem (veelal onze eigen achterban). We willen hen aanmoedigen om in actie te komen. Schrijf je in voor de nieuwsbrief van betrokken organisaties, steun hen door gebed of het geven van een gift. We willen hen niet blijven bestoken met de feiten en cijfers maar we willen hen vooral bemoedigen met getuigenissen vanuit het veld. We hebben allemaal inspirerende verhalen die we kunnen delen. Daarnaast willen we hen betrekken om anderen in hun eigen omgeving bewust te maken van het bestaan van No Choice. Join the Hub! Join the movement!

3. Christelijke organisaties

We willen christelijke organisaties uitnodigen om zich ook aan te sluiten. Hoe meer organisaties zich aansluiten bij No Choice, des te groter het statement dat we met elkaar kunnen maken. Bij elke organisatie die zich aansluit, vergroten we ook de achterban van No Choice. Daarom zullen we verder geen criteria stellen aan nieuwe deelnemers, enkel dat ze de missie van No Choice onderschrijven en hun achterban hierover willen informeren.

We merken dat verschillende deelnemers verschillende behoeften en mogelijkheden hebben als het gaat om hun investering in No Choice en daarom werken we voornamelijk samen in projectverband.

We willen proberen om jaarlijks zichtbaar (en aanwezig) te zijn op de Pinksterconferentie van Opwekking. Daarnaast hebben we in 2021 een No Choice pubquiz gemaakt die als materiaal op de website beschikbaar is waarmee mensen in eigen groepen aandacht kunnen vragen voor de missie van No Choice.

Op de website van No Choice willen we een overzicht maken van het materiaal dat al beschikbaar is vanuit de deelnemers om mensen meer handelingsperspectief te bieden. Hoe meer projecten we in de toekomst samen oppakken, hoe meer informatie en materiaal we aan dit overzicht kunnen toevoegen. Iedere deelnemer van No Choice kan projecten initiëren. Het doel van dit overzicht is om deelnemers te inspireren en waar mogelijk ook materiaal van elkaar te mogen gebruiken. De materialen kunnen links zijn naar filmmateriaal en preken, maar ook pdf's van (donateurs)magazines of ander materiaal.

De campagne op de social media kanalen wordt voortgezet met informatie over de minst bereikten. De inhoud hiervan wordt besproken met de deelnemers waarbij het belangrijk is dat er samen over wordt nagedacht.

Er worden jaarlijks 2 inspiratiemeetings door het kernteam gefaciliteerd. We geloven dat er op die manier samenwerkingen ontstaan die anders niet gevormd zouden worden, maar die we van harte willen stimuleren. Tijdens deze meetings worden resultaten besproken en inspirerende voorbeelden gedeeld, maar is er ook tijd voor ontmoeting.

Het kernteam, waar GRN in participeert, roept deelnemers 2 keer per jaar op voor inspiratiemeetings, waarin ook strategisch overleg en nieuwe ideeën naar voren komen. Tijdens deze meetings willen we elkaar ontmoeten, maar bovenal ook het werk van No Choice opdragen aan God en bidden voor de minst bereikte volken.

Het kernteam signaleert welke kansen er voor No Choice zijn en bekijkt hoe dat vanuit het samenwerkingsverband vorm kan krijgen en stelt dit voor aan de rest van de deelnemers.

Ook vergadert het kernteam periodiek (ongeveer 5-6 keer per jaar) om lopende projecten en ideeën te kanaliseren, vorm te geven en verder te stimuleren.

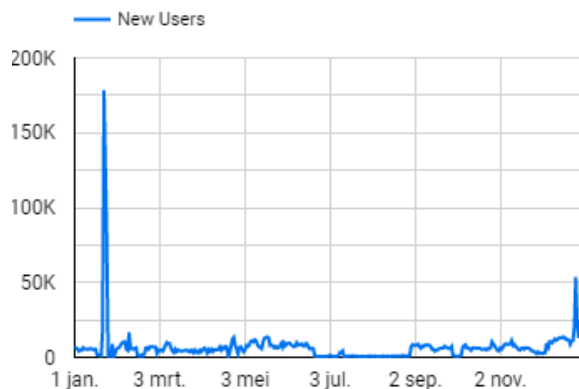
De kracht van No Choice wordt gevonden in de samenwerking tussen de organisaties. Alleen door de inzet van deelnemende organisaties, in de vorm van expertise, tijd en financiële middelen kunnen we samen bewustwording én betrokkenheid in Nederland creëren. Daarom verwachten we met elkaar dat:

- deelnemers een individuele bijdrage leveren aan de doelstelling door het actief betrekken van hun eigen achterban;
- deelnemers per activiteit of project (voorkeur minimaal 1 per jaar) aan kunnen geven op welke manier zij in staat zijn hierbij betrokken te zijn (tijd en/of financieel);
- deelnemers input geven aan No Choice vanuit hun eigen ervaring, bijvoorbeeld in de vorm van getuigenissen, verhalen en artikelen;
- deelnemers gezamenlijk eigenaar en medeverantwoordelijk zijn voor de ontwikkeling van No Choice;
- deelnemers periodiek gezamenlijk de verantwoordelijkheid nemen om een krachtig kernteam te vormen die belangen van No Choice kan behartigen namens de groep;
- deelnemers ten minste aanwezig zijn en een actieve bijdrage willen leveren aan 2 gezamenlijke bijeenkomsten per jaar.

Overzicht bezoek 5Fish website en app

5fish

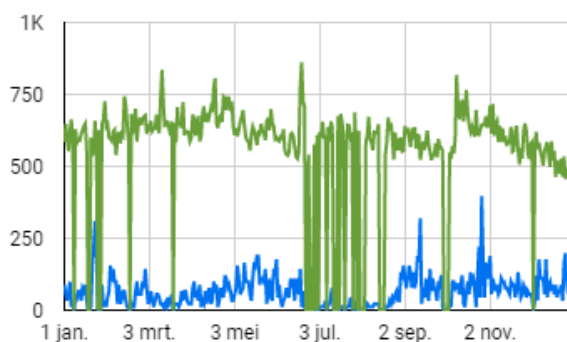
Website



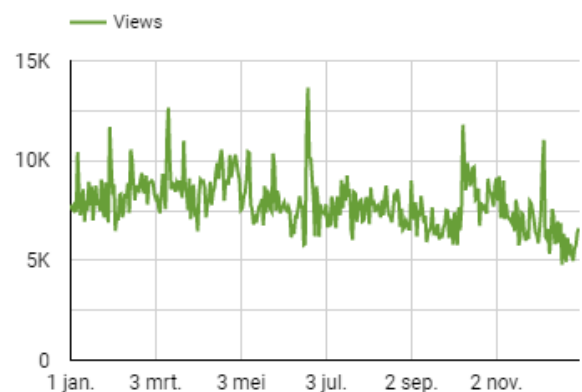
Android



Website and Android Sessions (web excludes single hit sessions and China)



Android



Average website users per month (filtered)	
Last 2 months	2.750
2 months prior	3.254
12 months prior	2.448

Average Android users per month	
Last 2 months	10.995
2 months prior	12.469,5
12 months prior	12.574,83

Average website (GKE) users per mth	
Last 2 months	5.739
2 months prior	7.871
12 months prior	7.871

The Digital Bible Library (last quarter)

DBL API events

28.306

↑ 31.8%

DBL API events per user

36,95

↑ 54.5%

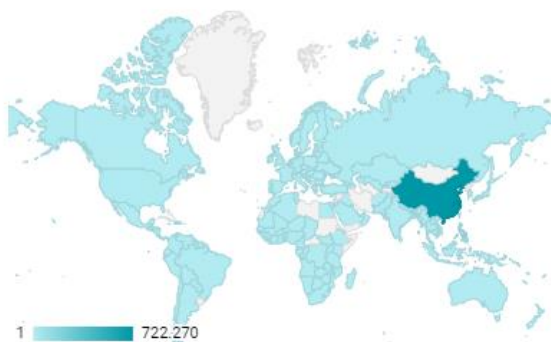


5fish Top Countries

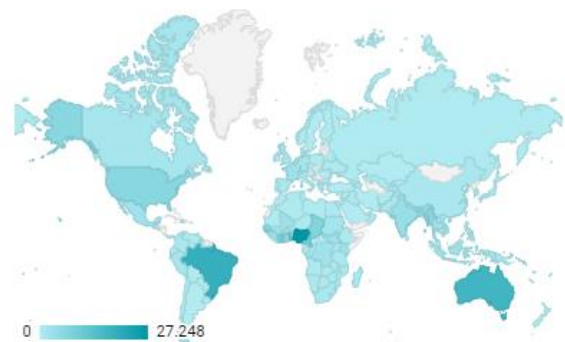
4 jan. 2023 - 2 feb. 2023

Totals			Data From Google Analytics	
Website Sessions	Page Views	Entrances/Page Views	Android Views	Android Sessions
819.155	828.608	98,86%	212.148	16.123
↑ 67.5%	↑ 66.4%	↑ 0.7%	↑ 12.6%	↑ 5.1%

Top countries by sessions (Website)



Top countries by sessions (Android)



	Top website countries	Sessions ▾
1.	China	722.270 
2.	Philippines	63.868 
3.	Germany	17.764 
4.	Pakistan	3.826 
5.	United States	3.656 
6.	(not set)	1.142 
7.	South Korea	603 
8.	Netherlands	555 
9.	Bulgaria	448 
10.	India	436 
11.	Bangladesh	412 
12.	Haiti	348 
13.	France	281 
14.	Australia	242 
15.	Ireland	215 
16.	Mexico	207 
17.	Lithuania	157 
18.	Nigeria	146 
19.	Belgium	144 
20.	Thailand	143 

	Top Android countries	Sessions ▾
1.	Nigeria	2.385 
2.	Australia	1.599 
3.	Brazil	1.113 
4.	Cameroon	933 
5.	Côte d'Ivoire	809 
6.	Togo	641 
7.	United States	607 
8.	Chad	419 
9.	Ghana	336 
10.	India	325 
11.	Myanmar (Burma)	320 
12.	Kenya	317 
13.	France	315 
14.	Senegal	289 
15.	Mexico	275 
16.	Mali	244 
17.	Congo - Kinshasa	243 
18.	Nepal	237 
19.	Guinea	208 
20.	Indonesia	191 

OPERATIONEEL

Sinds februari 2020 zijn we gevestigd aan van Gulickstraat 5 in Elburg en zijn we dankbaar om gebruik te mogen maken van opslagmogelijkheden bij City Bibles in Veenendaal. Sinds begin 2012 werken we met software in een online cloud omgeving genaamd OVAS waarin o.a. het relatiebeheer en de administratie geheel geautomatiseerd is. Ook de nieuwsbrief en , indien nodig, projecten kunnen hier aangemaakt worden. Vanaf begin 2014 was GRN Sepa-proof.

In het kader van de privacywetgeving (AVG) hebben we in 2018 een aantal processen aangepast en een verklaring opgesteld die te downloaden is via:

https://www.gospelrecordings.nl/files/Privacyverklaring_GRN_websiteversie_mei_2018.pdf

Sinds begin september 2017 heeft GRN een erkend 'Integriteitsbeleid, fraudeprotocol en anti-corruptie beleid'. Melden van fraude of het melden van de schijn / indicatie van (mogelijke) fraude kan worden gedaan bij één van de bestuursleden van Stichting GRN of bij vertrouwenspersoon Leen Koster (Tel: 0180-786635, mail: info@leenkoster.nl).

EUROPEAN REGIONAL DIRECTOR

Sinds 1 september 2021 is binnen Europa de functie van European Regional Director (ERD) gecreëerd en ingevuld. Zijn taak is het leiden, aanmoedigen en faciliteren van GRN in Europa om de doeltreffendheid van GRN te maximaliseren en nieuwe mogelijkheden te ontwikkelen door:

1. Het werk in Europa te leiden/coördineren
2. Het promoten van het werk van GRN door te netwerken met kerken, zendingsorganisaties en andere christelijke organisaties of individuen.
3. Het aanmoedigen en opzetten van partnerschappen in de bediening.
4. Het werven en enthousiasmeren van personeel en vrijwilligers voor bestaande centra en bases en het ontwikkelen van nieuwe initiatieven in landen zonder bestaand centrum, basis of bureau.
5. Bij het opzetten van een nieuw werk kan de functionaris gedurende een beperkte tijd nieuwe stafvrijwilligers ondersteunen/mentor zijn.
6. Als GRN-vertegenwoordiger deelnemen aan internationale conferenties en vergaderingen die relevant zijn voor de GRN-taak. Normaal gesproken zijn dit vergaderingen die in Europa worden gehouden. De Centrumdirecteur van het land waar de conferentie wordt gehouden, dient op de hoogte te worden gebracht.
7. Het bijwonen van relevante nationale conferenties. Indien deze in een land met een Centrum of Basis worden gehouden, kan dit alleen met toestemming van de nationale directeur.
8. Het faciliteren van contacten tussen Europese centra en bases en het organiseren en verzorgen van vergaderingen van het Europese GRN-team wanneer dat nodig is.
9. Indien mogelijk fondsen werven voor GRN-projecten in Europa of elders.
10. Sector overschrijdende projecten aanwijzen en coördinatie bevorderen
11. Arbitrage bij geschillen tussen de GRN Europe Centra.

De ERD werkt samen met de plaatselijke directeuren en leidt/coördineert in samenwerking met hen de werkzaamheden van GRN in de Europese landen en stimuleert en adviseert directeuren, besturen en personeel. De werkzaamheden in een land met een Centre of Base vallen onder de verantwoordelijkheid van de directeur en het bestuur van dat Centre.

De ERD werkt onder toezicht van de internationaal directeur en legt verantwoording af aan de directeuren van de Europese GRN-centra die als groep werken, maar niet aan individuele directeuren.

De ERD dient elk jaar een jaarverslag in bij de directeuren van het Europese team, met een kopie aan de internationaal directeur, en driemaandelijks samenvattingen aan de internationaal directeur.

De ERD voorziet door middel van giften in zijn eigen levensonderhoud. De uitgaven voor het zendingswerk, reizen, conferentiekosten en administratieve kosten worden gedekt door GRN Europe. Elk jaar wordt een budget vastgesteld door de groep van directeuren. Gospel Recordings Nederland voorziet hierin door jaarlijks 5% van de eigen, niet projectgebonden, giften te schenken, met een maximum van € 800,-. In 2021 hebben we, mede in verband met opstartkosten, een bedrag van € 500,- geschonken.

Op 18 maart 2022 is de ERD samen met de directeur Global Recordings Network in Nederland geweest en hebben ze deelgenomen aan een bestuursvergadering van Gospel Recordings Network. Tevens hebben ze kennis gemaakt met de collega's van City Bibles. Inmiddels heeft vooral de ERD met enige regelmaat contact met City Bibles om gezamenlijke netwerken in Europa te verbinden.

Planning 2023

In 2023 staat gepland of hopen we te bereiken:

- cd's, dvd's en sd-cards leveren op bestelling
- uitgifte dubbelzijdige visitekaartjes met daarop de 5fish app zolang de voorraad strekt

- in samenwerking met City Bibles uitgifte van sleutelhangers, polsbandjes en jojo's met QR-code of Wireless NFC techniek;
- samen met City Bibles innoveren hoe we via digitale technieken, zoals b.v. de QR-code of draadloze NFC-techniek, het Evangelie in nauwe samenwerking meer en beter kunnen verspreiden in Nederland, maar ook daarbuiten;
- Promotie van de nieuwe Kulumu MP3-spelers en projecten hiervoor zoeken;
- Voorbereiden en e.v. maken van opnames in gebarentaal;
- standwerk en bezoeken (van) op strategische locaties om netwerk uit te breiden;
- waar mogelijk radio-interviews en/of tv-interviews geven;
- samenwerking met ambassadeur Leen Koster continueren;
- blijven samenwerken met zendingsorganisaties, kerken en overige initiatiefnemers om o.a. ook de vluchtelingen en asielzoekers in NL te bereiken;
- continueren van LUZ ('licht' in het Spaans). LUZ is een initiatief om met vrouwen bij elkaar te komen en vanuit vriendschap een relatie op te bouwen om zo een licht in de duisternis te zijn en het Evangelie te verspreiden. De nadruk ligt op vluchtelingen en asielzoekers.
- onderlinge samenwerking bases en centres in Europa verstevigen onder leiding van ERD (European Regional Director). Er zijn maandelijkse online meetings en één keer per jaar een fysiek samenzijn;
- als sympathisant van platform No Choice aandacht genereren hoe de 3 miljard minst bereikten wereldwijd te bereiken met 't Evangelie;
- continueren social media activiteiten;
- Financiële middelen zoeken om onze collegae in Kenia of andere projecten te ondersteunen bij het maken van opnames en het distribueren ervan;
- blijven zoeken naar gedreven vrijwilligers die op verschillende vlakken structureel hulp kunnen bieden.

Nieuwsbrief

Meer gedetailleerde verslagen van de werkzaamheden treft u ook aan bij de nieuwsbrieven van GRN. Deze kunt u via <https://www.gospelrecordings.nl/nieuwsbrief> downloaden.

Financiën en beloningsbeleid

Stichting Gospel Recordings is een geloofszending. Dit betekent dat wij het werk in vertrouwen op God doen. Daarbij maken wij kosten voor materialen, verzending, publiciteit en administratie.

Per 1 januari 2008 heeft de Belastingdienst GRN aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Giften aan ons gedaan zijn daardoor voor de giftgever aftrekbaar van het belastbaar inkomen.

Het jaar 2022 werd met een negatief resultaat van € 2635 afgesloten.

De balans en de staat van baten en lasten, met toelichting, treft u hieronder aan:

Staat van baten en lasten	2022			2021		
Lasten						
a) vervaardigen en verspreiden geluidsdragers in/via NL	1.245			1.506		
b) vervaardigen en verspreiden geluidsdragers in/via buitenland						
i) algemeen	868			1.306		
ii) specifiek project Kenia/Covid noodfonds	2.142			3.692		
c) verspreiding via internetplatforms en social media	1.213			893		
d) voorlichting en onderhouden (internationaal) netwerk/community	618			1.159		
kosten beheer en administratie	3.509			3.982		
saldo financiële baten en lasten	-2			-2		
wervingskosten	196			81		
Totaal		9.789			12.615	
Baten						
Baten van particulieren (zie uitleg sheet)	7.131			8.588		
Baten van bedrijven	23					
Baten andere organisaties zonder winststreven						
Baten als gift voor levering van producten en diensten	-			-		
Totaal		7.154			8.588	
Resultaat		-2.635			-4.027	

Figuur: staat van baten en lasten.

Er zijn in 2022 minder kosten gemaakt dan in 2021. Maar de baten zijn ook teruggelopen. Daarom is er toch sprake van een negatief resultaat. In 2022 is € 1.300,- overgemaakt aan een GRN project in Kenia. Zoals te zien is in de Balans, betekent dit dat onze reserve, die voornamelijk bestaat uit een spaarrekening, gekrompen is in 2022.

Balans	31/12 2022			31/12 2021		
Materiële Vaste Activa						
Inventaris, machines, computers	1.000			1.000		
		1.000			1.000	
Vlottende Activa						
Overige vorderingen overlopende activa	-			-		
		-			-	
Liquide Middelen						
Bank en Kas	20.543			23.178		
		20.543			23.178	
Totaal activa		21.543			24.178	
Eigen Vermogen						
algemene reserve	24.178			28.494		
resultaat boekjaar	-2.270			-4.094		
		21.908			24.400	
Kortlopende Schulden						
Crediteuren	-288			-222		
Loonheffingen en reservering vakantiegeld	-			-		
Overige schulden	-77					
		-365			-222	
Totaal passiva		21.543			24.178	

Figuur: Balans 2022.

Beloningsbeleid

Het beloningsbeleid van GRN is er op gericht om zoveel mogelijk met vrijwilligers te werken. De vrijwilligers ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Ook de bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Wel kunnen de gemaakte reiskosten worden gedeclareerd (voor maximaal € 0,19 per kilometer).

In 2022 is aan 1 vrijwilliger een bescheiden onkostenvergoeding gegeven die neerkomt op minder dan € 4,- per uur vrijwilligerswerk. Voor zover de onkostenvergoeding niet onder een fiscale vrijstelling valt wordt op deze onkostenvergoeding de gebruikelijke loonheffingen ingehouden.

Diverse gegevens

Contactgegevens

Gospel Recordings Nederland
van Gulickstraat 5
8081 AR Elburg
Telefoon: +31 (525) - 679008

Email: info@gospelrecordings.nl
Website: www.gospelrecordings.nl

Rabobank 1415.33.412 (IBAN NL12 RABO 0141 5334 12)
KvK nummer: 41203298
RSIN nummer: 816768833

Juridische gegevens:

ALGEMENE GEGEVENS (per ultimo 2020)

Naam	Stichting Gospel Recordings
Ingeschreven onder nummer	41203298

JURIDISCHE GEGEVENS:

Rechtspersoon :	
Rechtsvorm	Stichting
Statutaire zetel	Amsterdam
Akte laatste statuten wijziging	4-10-1989

BESTUURDERS :

Naam	Romijnders, Eugène Arnoud Geert
Geboortedatum en -plaats	13-9-1969, Doetinchem
Datum in functie	15-04-2022
Titel	Voorzitter
Bevoegdheid	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam	Westerink, Jacob
Geboortedatum en -plaats	22-02-1964, Elburg
Datum in functie	01-03-2014
Titel	Secretaris
Bevoegdheid	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam	Gooijer, Jan Johannes
Geboortedatum en -plaats	27-03-1985, Zwolle
Datum in functie	15-06-2019
Titel	Penningmeester
Bevoegdheid	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam	Vos, Erwin Bert
Geboortedatum en -plaats	06-09-1964, Heino
Datum in functie	23-12-2022
Titel	
Bevoegdheid	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)